

BEST WINE STARS

Edizione 2020

Il progetto
Dettagli e servizi
MEMORvINO
Perchè partecipare
Highlights 2019
Network Best Wine Stars
Feedback Network
Partecipanti 2019
Feedback partecipanti 2019
Servizi e costi
Servizi aggiuntivi
Prodes Italia
Contatti

Il Progetto

Best Wine Stars, giunto alla terza edizione, è un progetto annuale mediante il quale viene promossa la cultura del vino e divulgata la storia e l'unicità di ogni singola azienda vinicola. L'obiettivo è quello di **creare importanti network commerciali** per tutti i partecipanti all'iniziativa. Ogni anno vengono selezionate oltre 100 aziende produttrici alle quali viene garantita elevata visibilità grazie a differenti strategie.

- > Evento degustazione
- > Network distribuzione
- > Pubblicazione editoriale
- > Vendita on line
- > Ufficio stampa
- > Strategie di comunicazione
- > Masterclass e premi
- > Shooting fotografico

Best Wine Stars si pone l'obiettivo di proporre un'esperienza enologica esclusiva tra le nuove tendenze, le strategie social e le tecnologie emergenti.

L'occasione è quindi un'ottima opportunità per presentarsi al grande pubblico e a tutti gli addetti al settore.



Dettagli e Servizi

Evento degustazione

L'evento si terrà nei giorni 16 e 17 maggio 2020. L'apertura al pubblico sarà dalle 12:00 alle 21:00. Il giorno 17 maggio 2020 a partire dalle ore 10:00 è prevista la premiazione delle aziende vitivinicole e la presentazione del libro. Verranno inviati oltre **100 000 inviti** a buyer, distributori, sommelier, ristoratori, enotecari, giornalisti, blogger e wine lovers. Tutti gli addetti al settore entreranno gratuitamente e potranno essere riconosciuti grazie ad un pass che permetterà ad ogni cantina di entrare in diretto contatto con i professionisti. Durante l'evento ogni espositore potrà **vendere i propri prodotti** e avrà inoltre a disposizione il **sistema di rilevazione dati MEMORvINO**.

Network distribuzione

Grazie alle partnership che Best Wine Stars ha stretto in questi anni, ogni partecipante dell'edizione 2020 avrà la possibilità di essere selezionato da ristoranti, distributori, enoteche e rivenditori specializzati di tutto il mondo che fanno parte della nostra rete. Ogni nostro partner, già dall'edizione 2019, si impegna a **selezionare almeno due etichette tra quelle pubblicate all'interno del libro**. Ad oggi sono già tante le aziende che sono state scelte e che vengono distribuite dai nostri partner.

Pubblicazione editoriale

Ad ogni azienda verranno dedicate due pagine nel libro Best Wine Stars 2020, all'interno delle quali verranno pubblicate la storia aziendale, le foto e le descrizioni delle due etichette scelte dal partecipante e tutti i contatti utili. Il volume sarà distribuito nelle **librerie italiane e delle maggiori capitali europee**, inoltre sarà spedito gratuitamente a **5000 importanti realtà del settore**, tra cui: buyer, distributori, enoteche, hotel, ristoranti, giornalisti, sommelier, blogger di tutto il mondo. Ogni partecipante riceverà una copia omaggio del volume Best Wine Stars 2020 e avrà diritto allo sconto del 50% dal prezzo di copertina per ogni eventuale copia aggiuntiva acquistata.

Vendita on line

Tutte le etichette che verranno pubblicate all'interno del libro saranno anche messe in **vendita sul sito e-commerce www.bestwinestars.com**. Sul venduto verrà trattenuta una royalty del 15%.

Dettagli e Servizi

Ufficio stampa

Il nostro ufficio stampa si occuperà della divulgazione dell'intero progetto per 12 mesi. Redigerà e diffonderà i comunicati stampa relativi all'iniziativa Best Wine Stars 2020. Fornirà il materiale grafico e testuale ai **magazine per la pubblicazione di redazionali**, suddividendo le etichette per tipologia, in modo da facilitare la consultazione da parte dei giornalisti. Inoltre, sul nostro sito nell'area press saranno inseriti tutti i contenuti scaricabili, foto, didascalie e press review.

Strategie di comunicazione

L'evento verrà promosso anche attraverso i social network e il web. È stato stilato un piano editoriale elaborando varie strategie di comunicazione quali: creazione di suspense dell'evento con patch contenenti le etichette selezionate, collaborazione con influencer del settore e gestione di campagne sponsorizzate. Verrà inoltre realizzata una guida speciale cartacea distribuita, insieme alla **free press MI Tomorrow, in 100mila copie** presso le principali fermate della metropolitana e all'interno delle stazioni ferroviarie e aeroporti.

Masterclass e premi

Durante l'evento verranno organizzate **6 masterclass curate direttamente da Adua Villa** e da un team di relatori selezionati dalle più autorevoli testate giornalistiche nazionali. Delle 6 masterclass, 3 saranno verticali e incentrate sull'esigenza specifica della cantina protagonista, 3 masterclass saranno di gruppo e con un tema centrale, a cui potranno prendere parte un massimo di 5 aziende produttrici per sessione. Il primo giorno inoltre verranno **consegnati 5 premi**: Best Sparkling Wine, Best White Wine, Best Red Wine, Best Label, Best Logo. I primi tre selezionati parteciperanno gratuitamente all'edizione 2021. I vincitori saranno selezionati da una prestigiosa giuria presieduta da Adua Villa e composta da importanti esponenti del settore.

Shooting fotografico

Le fotografie per la pubblicazione saranno realizzate da un fotografo professionista. Gli scatti prodotti saranno inoltre consegnati a ogni partecipante il quale potrà **utilizzarli per la divulgazione** citando il credito fotografico "courtesy Best Wine Stars".

MEMORvINO

MEMORvINO è una soluzione digitale pensata per gli espositori di eventi di degustazione per poter **incrementare le vendite** fornendo inoltre informazioni specifiche e dettagliate sull'andamento della loro esposizione.

Il grande vantaggio per gli espositori è quello di riuscire a **profilare tutti i visitatori dell'evento** tramite fondamentali informazioni: nome, città, e-mail, vini preferiti, vini degustati, etc. Grazie alla raccolta di tutti questi dati, l'espositore potrà condurre efficaci azioni di marketing e di vendita post evento, **stringendo relazioni più forti, dirette e continuative** con i propri clienti.

Come funziona MEMORvINO

Dal punto di vista operativo, la soluzione MEMORvINO si basa su due componenti che interagiscono tra loro: il bicchiere "intelligente" e il dispositivo MEMORvINO.

All'ingresso della kermesse viene fornito ai partecipanti un bicchiere sul quale è presente un bollino elettronico (chip/TAG). Il chip contiene tutte le informazioni necessarie all'identificazione automatica di ogni singolo partecipante.

Su ogni banco di degustazione è presente MEMORvINO che è in grado di interagire con i bicchieri "intelligenti". Prima dell'evento, su ogni dispositivo MEMORvINO vengono memorizzati tutti i dati dei vini che ogni produttore porterà in degustazione.

Il visitatore prima di degustare un vino appoggia il bicchiere sul dispositivo e tutti i dati vengono memorizzati automaticamente.

Perchè Partecipare

In un mercato globalizzato risiedono **grandi possibilità di crescita economica** ma per poter sfruttare al meglio le opportunità di business bisogna adeguarsi alle regole del “gioco”.

Differente da qualsiasi altra iniziativa rivolta al mondo del vino, Best Wine Stars offre svariate e diversificate strategie volte alla **capillare divulgazione delle cantine** che prendono parte al progetto.

Non è il solito evento o la classica guida cartacea, Best Wine Stars è un **progetto globale che garantisce elevata visibilità** grazie a: evento degustazione, pubblicazione internazionale, sito e-commerce, ufficio stampa, social communication ed eventi correlati. Questi ultimi sono fondamentali per inserire le cantine all'interno di contesti differenti dai soliti. Grazie alle svariate iniziative gestite dal gruppo Prodes Italia, i produttori di vino potranno presentarsi a potenziali clienti facenti parte a **categorie professionali poco esplorate**.

Partecipare a Best Wine Stars garantisce:

- > Opportunità di business e di vendita
- > Confronto e sviluppo nuove idee
- > Relazioni con la stampa di settore
- > Nuove collaborazioni professionali
- > Visibilità internazionale
- > Ampliamento della propria rete distributiva



Highlights 2019

I numeri 2019:

- > 100 aziende
- > 600 etichette
- > 15000 degustazioni
- > 6 masterclass | SOLD OUT |
- > 150 giornalisti accreditati
- > 200 articoli in rassegna stampa

I Vincitori dei premi 2019:

- > Best Sparkling Wine | Valdo Spumanti | Rive di San Pietro di Barbozza Prosecco Superiore
- > Best White Wine | Fazio Wines | Aegades, 100% Grillo
- > Best Red Wine | Elena Fucci | Titolo, Aglianico del Vulture
- > Best Label | Azienda Vinicola Petrini | Portami al Mare, Pecorino BIO
- > Best Logo | Donna Viola



Network Best Wine Stars

Joia - Milano | **Il Liberty** - Milano | **Ciz Cantina e Cucina** - Milano | **Pescato e Mangiato** - Milano | **Barbacoa** - Milano | **Ombra Restaurant** - Milano | **Ristorante Valentino Vintage** - Milano | **Osteria al Nove** - Milano | **Taverna Moriggi** - Milano | **Naturale** - Milano | **Organic** - Milano | **Hosteria Stoppani** - Milano | **Taglieri e Bicchieri** - Milano | **Felix Lo Basso** - Milano | **Acanto - Hotel Principe di Savoia** - Milano | **Bicerin** - Milano | **Boccondivino** - Milano | **VinoVino** - Milano | **M'amo** - Milano | **Dè Bini Enoliteca Toscana Maremmana** - Milano | **Enoteca La Guendalina** - Torino | **L'arte Del bere e...** - Pavia | **Palazzo Grillo** - Genova | **Maqueda Hotel Regina** - Alassio | **Ristorante Bistrot Lo Zero** - Firenze | **Baroq Art Bistrot** - Napoli | **D.One Ristorante Diffuso** - Montepagano | **Corrigan's Mayfair** - Londra | **Leonardo Di Vita** - Dubai | **PerBacco** - Locorotondo | **The Italian Best** - Hong Kong | **The Italian Club** - Hong Kong | **Waldorf Astoria Chicago** - Chicago | **THE THIEF** - Oslo.

La lista dei nostri partner che hanno aderito al Network è in costante aggiornamento. In media ogni partner seleziona i vini da **4 aziende produttrici**. Al 01/09/2019 i partner sono 35, l'obiettivo è di portare il network a 50 adesioni entro la fine del 2019.



Feedback Addetti Al Settore

“Ho ricevuto la pubblicazione Best Wine Stars, molto bella, l’ho messa in bella mostra nella nostra hall così resta a disposizione di tutti i nostri ospiti.” **Cristiano Fortuna - Direttore Hotel L’Orologio (Venezia)**

“Vi ringrazio della splendida guida che mi è arrivata oggi. Il progetto è veramente interessante. Porterò sicuramente il messaggio alle aziende che seguono per sponsorizzare questo progetto. Complimenti vivissimi.” **Giovanni Coluccini - Amministratore CAM Service Srl**

“Appena ho ricevuto il libro l’ho aperto ed era grandioso! È bellissimo, pieno di etichette che non conoscevo prima!” **Michael Mighetto Hoefling - Head Sommelier at Lazy Bear (San Francisco)**

“Volevo ringraziarvi per il materiale inviatomi. Progetto molto interessante e curato nei minimi dettagli sia nel contenuto che nella forma. L’evento poi è stato unico nel suo genere” **Laura Migliorelli - Export Wine**

“Confermo la ricezione del volume. Grazie, è molto interessante e ben realizzato! Ho anche potuto apprezzare di persona i tantissimi vini in degustazione. Lunga vita a Best Wine Stars!” **Ivana Sciuto - Food&Beverage Buying Manager at laRinascente SpA**

“Ho ricevuto il vostro bellissimo libro Best Wine Stars. Verrà utilizzato come ottimo strumento di lavoro.” **Marco Refrigeri - Food & Beverage Director - Deputy of General Manager at Costa Crociere**

“A proposito del libro... Ben fatto, curato e semplice descrizione dei prodotti. Ottime le aziende pubblicate! L’evento è stato davvero ben organizzato, elegante ed esclusivo.” **Alberto Tumiati - Sommelier at KIKI (Miami)**

“Il libro è magnifico! Qui lo amiamo tutti e lo utilizziamo anche per il nostro aggiornamento professionale!” **Sazan Aljija - Head Sommelier at Sorrel Restaurant Limited**

“Ho appena ricevuto il vostro libro, vi scrivo per ringraziarvi e per complimentarmi con voi per la magnifica veste grafica. Troverò il modo di dare visibilità al vostro lavoro. Ottima la scelta delle cantine. Mille grazie” **Augusto Gentili - Direttore editoriale at World Wine Passion**



Partecipanti 2019

Abruzzo: Tocco Vini/Cantina Tollo/Castelsimoni/Azienda Vinicola Petrini/Vini d'Altura/Tenuta Oderisio | **Basilicata:** Elena Fucci/Tenuta Le Querce/Tenuta Parco dei Monaci | **Campania:** Vigna Maurisi/Marisa Cuomo/Vini Fratelli Follo/Fontana Reale/Cantine Macchie Santa Maria/Tenuta C'est La Vie/TerraNera | **Emilia Romagna:** Venturini Baldini/Cantina Bargazzi Tiziano/Podere Paganini/La Caminà /Albinea Canali/Cantina Zucchi | **Friuli Venezia-Giulia:** Azienda Bolzicco Fausta/Cantina Ca' Ronasca/Ca' Neva/Baccichetto Umberto | **Lazio:** Agricoltura Capodarco/Casale Del Giglio/Elena Roesler Franz/Eredi Dei Papi/Tenuta Le Quinte/Società Agricola Imperatore | **Liguria:** Podere del Maro | **Lombardia:** Consorzio Tutela Lugana/Monterosso/Piovani Massimo/Tenuta Fornace/Cobue/Brainfree - Il Gustonauta | **Marche:** Casa Vinicola Geminiani/Il Conte Villa Prandone/Le Cantine di Figaro/San Michele a Ripa/Officina del Sole/Vigneti Bonaventura | **Piemonte:** Cascina Montariolo/Cantina Riboli/Fratelli Novara/Cantina Destefanis/Matteo Soria/Tenuta Bricco San Giorgio/Rabino Marco/La Maserà/Società Agricola e Vitivinicola Paschetta/Paolo Ferri/Tenuta Bastieri/Elvio Cagno | **Puglia:** Enologo Per Amore/Cantine Lizzano/Cantine Serio/Tenuta Lu Spada/Donna Viola/Petra Nevara | **Sardegna:** Giuseppe Sedilesu | **Sicilia:** Tenuta Macconi/Cantina Horus/Fazio Wines/La Valle della Luna/Azienda Vinicola Gabriele/Vinisola/Vini Pintaudi | **Toscana:** Cantina Priorino/Cantina Biagiotti/Querciabella/Tenuta Anna Maria Giacomelli/Poggio Sorbello/Fattoria di Casalbosco/Azienda Agricola Piombaia/Tenuta di PietraMora/Podere dell'Uliveto/Riccardo Capua/Tiaso | **Trentino Alto Adige:** Cantina di La-Vis | **Umbria:** Poggio Lupo | **Veneto:** Vigna Belvedere/Venciu/Vignalta/Marcazzan Fabio/Ca' Novi/Spumanti Gemin/Villa San Carlo/Vettoretti Erminio/Vettoretti Primo/Tenuta La Cà/Prosecco Riccardo/Corte Canella/Le Vigne di San Pietro/Valdo/Seiterre/Le Albare



Feedback partecipanti 2019

“Luogo super, organizzazione ottima, costo accessibile” **Baccichetto Umberto**

“Progetto ambizioso che valorizza il produttore in ogni step della sua produzione. Massima attenzione non solo alla qualità dei vini, ma anche alla scelta di immagine, alla storia, al dettaglio delle aziende. Organizzazione estremamente accurata per l'evento” **Donna Viola**

“Il progetto di comunicazione coinvolge più parti attive del processo: operatori di settore, stampa & press, produttori e il cliente privato” **Elena Fucci**

“Sicuramente è uno degli eventi sul vino più belli e meglio organizzati di Milano, in più in location sempre centrali e stupende” **Tocco Vini**

“Grande competenza nei rapporti con wine lovers e blogger. Organizzazione e location perfette” **Tenute Lu Spada**

“Ottima efficienza dello staff, utilissimo il sistema MEMORvINO messo a disposizione per raccolta dati. Progetto multidirezionale che si esplica nelle degustazioni, il libro, e la vendita online” **Podere dell'Uliveto**

“Organizzazione piuttosto snella, con forte impronta femminile e un buon livello di qualità. Molto originale e da premiare l'insieme delle prerogative commerciali e di marketing offerte alle aziende, in primo luogo la pubblicazione che stiamo aspettando con grande curiosità. Grande presenza di produttori provenienti da tutta Italia” **Vini d'Altura**

“Ottima location e molto apprezzata la possibilità di vendere. La maggior parte degli eventi purtroppo non danno questa possibilità e credo che sia un grande limite” **Tenuta La Cà**

“Molto utile il confronto con giornalisti rinomati del settore vitivinicolo. Impeccabile lo staff, gentili e sempre disponibili. Il dispositivo MEMORvINO è stato davvero utile, aiuta a capire l'andamento delle somministrazioni e raccoglie tutti i contatti dei visitatori che hanno degustato” **Vini Fratelli Follo**

“Abbiamo apprezzato la possibilità di instaurare contatti con clienti / distributori del Nord Italia. Ottimo il livello della selezione delle cantine con cui confrontarsi e fare networking. L'integrazione con il sistema MEMORvINO è stata molto carina sia per i produttori che per i visitatori” **Eredi dei Papi**

“Molto apprezzato il legame tra tradizione della carta (volume), innovazione del web (e-commerce) e la prova sul campo (degustazioni/eventi)” **Cobue**



Le modalità di Partecipazione

Best Wine Stars 2020 mette a disposizione di tutti i partecipanti tre differenti modalità di partecipazione (**Green**, **Blue**, **Red**). Ogni pacchetto è stato studiato con l'obiettivo di incontrare le diverse esigenze delle aziende vitivinicole.

A differenza del pacchetto **Green**, il **Blue** e **Red** prevedono una maggiore visibilità, sia durante l'evento sia all'interno della pubblicazione e verso la stampa di settore.

La partecipazione **Blue** e **Red**, oltre ad un banco di degustazione più grande, prevedono un'area interamente dedicata all'azienda all'interno della quale vengono posizionati dei divanetti utilizzabili per incontrare clienti e giornalisti in totale tranquillità. Le degustazioni infatti potranno essere effettuate sia al banco sia ai divanetti, in tal modo l'azienda potrà meglio gestire il flusso dei visitatori, dando la giusta rilevanza all'interlocutore che necessita di maggior attenzione.

La partecipazione **Red** è maggiormente indicata a tutte quelle aziende che possiedono più di un brand oppure ai consorzi e associazioni. Durante l'evento, le aziende vitivinicole che dovessero scegliere questa modalità, potranno presentare massimo tre brand differenti.

All'interno delle aree dedicate, l'azienda avrà inoltre maggiore autonomia di gestire delle degustazioni organizzate appositamente per i propri clienti. Con la modalità di partecipazione **Red** l'azienda potrà inoltre personalizzare maggiormente l'area mediante schermi, tavoli interattivi, infografiche, etc. Tutte le eventuali personalizzazioni che l'azienda vorrà fare, dovranno essere sottoposte al team di Best Wine Stars. La valutazione di queste modifiche garantirà una coerenza con tutto l'evento.



Servizi e costi - BWS Green

- > **Quota partecipazione Best Wine Stars 2020** | La quota comprende tutti i servizi indicati di seguito **1100 Euro**
- > **Evento degustazione** 16 e 17 maggio 2020. Sono compresi: **banco per degustazione 80x80 cm** (numero di etichette da presentare a discrezione del partecipante), portabottiglie, secchiello per ghiaccio, ghiaccio, sommelier di sala, deposito di stoccaggio, **10 ingressi gratuiti**.
- > **Network distribuzione** selezione di minimo due etichette che verranno inserite nella Wine List dei partners che fanno parte della nostra rete (ristoranti, enoteche, hotel e distributori) di tutto il mondo.
- > **Pubblicazione editoriale**: inserimento di **2 etichette** scelte dal partecipante con tutte le descrizioni, la storia aziendale e i contatti. Distribuzione del volume nelle librerie internazionali. Invio gratuito a 5000 buyer, distributori, enoteche, hotel, ristoranti, giornalisti, sommelier, blogger di tutto il mondo. Ricezione copia omaggio. Sconto del 50% sull'acquisto di copie aggiuntive.
- > **Vendita on line** delle etichette sul sito e-commerce www.bestwinestars.com con gestione profilo aziendale completamente autonoma.
- > **Ufficio stampa**: redazione e diffusione di 4 comunicati stampa relativi all'intero progetto verso giornalisti internazionali del settore Food&Wine. Gestione materiale stampa per ogni singolo partecipante. Rassegna stampa dedicata con segnalazione articoli in tempo reale. Accesso all'area press on line.
- > **Strategie di comunicazione**: realizzazione e pubblicazione di post sui vari canali social, sia dedicati alla singola azienda sia all'intero evento. Inserimento nella guida cartacea distribuita in 100 000 copie durante i giorni dell'evento con MI Tomorrow.
- > **Premi**: partecipazione al contest Best Wine Stars Awards. Evento di premiazione. Presentazione del libro Best Wine Stars 2020.
- > **Shooting fotografico**: realizzazione delle foto di tutte le etichette pubblicate sul volume e consegna degli scatti a ogni partecipante. Operatore foto/video a completa disposizione durante l'evento.

Servizi e costi - BWS Blue

> **Quota partecipazione Best Wine Stars 2020** | La quota comprende tutti i servizi indicati di seguito

1800 Euro

> **Evento degustazione** 16 e 17 maggio 2020. Sono compresi: **area interamente dedicata all'azienda di 10 mq circa (3,3x3,3 m), arredata con 6 sedute (poltrone e divani) + coffee table + banco per degustazione 160x80 cm, dotato di corrente elettrica** (numero di etichette da presentare a discrezione del partecipante), portabottiglie, secchiello per ghiaccio, ghiaccio, sommelier di sala, deposito di stoccaggio, **20 ingressi gratuiti**.

> **Network distribuzione** selezione di minimo due etichette che verranno inserite nella Wine List dei partners che fanno parte della nostra rete (ristoranti, enoteche, hotel e distributori) di tutto il mondo.

> **Pubblicazione editoriale:** inserimento **fino a 6 etichette** scelte dal partecipante con tutte le descrizioni, la storia aziendale e i contatti. Distribuzione del volume nelle librerie internazionali. Invio gratuito a 5000 buyer, distributori, enoteche, hotel, ristoranti, giornalisti, sommelier, blogger di tutto il mondo. Ricezione copia omaggio. Sconto del 50% sull'acquisto di copie aggiuntive.

> **Vendita on line** delle etichette sul sito e-commerce www.bestwinestars.com con gestione profilo aziendale completamente autonoma.

> **Ufficio stampa:** redazione e diffusione di 4 comunicati stampa relativi all'intero progetto verso giornalisti internazionali del settore Food&Wine. Gestione materiale stampa per ogni singolo partecipante. Rassegna stampa dedicata con segnalazione articoli in tempo reale. Accesso all'area press on line. **Realizzazione di un comunicato stampa interamente dedicato al partecipante e invio verso nostra data base di giornalisti.**

> **Strategie di comunicazione:** realizzazione e pubblicazione di post sui vari canali social, sia dedicati alla singola azienda sia all'intero evento. Inserimento nella guida cartacea distribuita in 100 000 copie durante i giorni dell'evento con MI Tomorrow.

> **Premi:** partecipazione al contest Best Wine Stars Awards. Evento di premiazione. Presentazione del libro Best Wine Stars 2020.

> **Shooting fotografico:** realizzazione delle foto di tutte le etichette pubblicate sul volume e consegna degli scatti a ogni partecipante. Operatore foto/video a completa disposizione durante l'evento.

Servizi e costi - BWS Red

> **Quota partecipazione Best Wine Stars 2020** | La quota comprende tutti i servizi indicati di seguito

3500 Euro

> **Evento degustazione** 16 e 17 maggio 2020. Sono compresi: **area interamente dedicata all'azienda di 25 mq circa (5x5 m), arredata con 8/10 sedute (poltrone e divani) + coffee table + banco per degustazione 240x80 cm, dotato di corrente elettrica** (numero di etichette da presentare a discrezione del partecipante), portabottiglie, secchiello per ghiaccio, ghiaccio, sommelier di sala, deposito di stoccaggio, **30 ingressi gratuiti. Libera personalizzazione (previa accettazione del Team Best Wine Stars) dell'area in base alle esigenze dell'azienda.**

La soluzione BWS Red, nel solo caso di partecipazione di aziende, prevede l'inserimento di massimo 3 brand.

> **Network distribuzione** selezione di minimo due etichette che verranno inserite nella Wine List dei partners che fanno parte della nostra rete (ristoranti, enoteche, hotel e distributori) di tutto il mondo.

> **Pubblicazione editoriale:** inserimento **fino a 6 etichette** scelte dal partecipante oppure **8 pagine dedicate** all'interno del libro con tutte le descrizioni, la storia aziendale e i contatti. Distribuzione del volume nelle librerie internazionali. Invio gratuito a 5000 buyer, distributori, enoteche, hotel, ristoranti, giornalisti, sommelier, blogger di tutto il mondo. Ricezione copia omaggio. Sconto del 50% sull'acquisto di copie aggiuntive.

> **Vendita on line** delle etichette sul sito e-commerce www.bestwinestars.com con gestione profilo aziendale completamente autonoma.

> **Ufficio stampa:** redazione e diffusione di 4 comunicati stampa relativi all'intero progetto verso giornalisti internazionali del settore Food&Wine. Gestione materiale stampa per ogni singolo partecipante. Rassegna stampa dedicata con segnalazione articoli in tempo reale. Accesso all'area press on line. **Realizzazione di un comunicato stampa interamente dedicato al partecipante e invio verso nostra data base di giornalisti.**

> **Strategie di comunicazione:** realizzazione e pubblicazione di post sui vari canali social, sia dedicati alla singola azienda sia all'intero evento. Inserimento nella guida cartacea distribuita in 100 000 copie durante i giorni dell'evento con MI Tomorrow.

> **Premi:** partecipazione al contest Best Wine Stars Awards. Evento di premiazione. Presentazione del libro Best Wine Stars 2020.

> **Shooting fotografico:** realizzazione delle foto di tutte le etichette pubblicate sul volume e consegna degli scatti a ogni partecipante. Operatore foto/video a completa disposizione durante l'evento. **Video intervista interamente dedicata al partecipante con pubblicazione su tutti i canali social e consegna alle testate giornalistiche.**

Servizi aggiuntivi

| | |
|---|------------------|
| > Utilizzo del sistema MEMORvINO per tutta la durata dell'evento | 80 Euro |
| > Pubblicazione nel libro di 4 etichette aggiuntive (+2 pag) | 100 Euro |
| > Pubblicazione nel libro di 8 etichette aggiuntive (+4 pag) | 180 Euro |
| > Pubblicazione nel libro di 12 etichette aggiuntive (+6 pag) | 250 Euro |
| > Copie libro aggiuntive sconto 50% dal prezzo di copertina | 30 Euro |
| > Servizio Spedizione - Ritiro dall'azienda, fermo deposito e consegna presso la sede dell'evento di una scatola da 6 bottiglie | 15 Euro |
| > Servizio sommelier esclusivo per una giornata | 300 Euro |
| > Servizio hostess per una giornata | 180 Euro |
| > Masterclass verticale | 800 Euro |
| > Masterclass di gruppo | 300 Euro |
| > Redazione e invio comunicato stampa Ita/Eng inoltrato a 20 000 giornalisti internazionali | 400 Euro |
| > Servizio fotografico effettuato all'interno dell'area allestita (1 foto) | 40 Euro |
| > Videointervista con scaletta concordata con il partecipante | 600 Euro |
| > Biglietti da visita Quantità 500 Formato 8,5x5,5 cm Stampa fronte/retro Carta patinata opaca 350 g | 60 Euro |
| > Cartoline Quantità 1000 Formato 15x10 cm Stampa fronte/retro a colori Carta patinata opaca 350g | 125 Euro |
| > Pieghevoli Quantità 1000 Formato aperto 21x29,7 cm Stampa fronte/retro a colori Carta patinata opaca 170g | 250 Euro |
| > Cartelline A4 Quantità 100 Formato 21,5x30,5 cm Carta 380g | 420 Euro |
| > Cataloghi Quantità 500 Formato chiuso 21x21 cm 16 facciate Stampa a colori Rilegatura punto metallico | 1400 Euro |
| > Matite personalizzate Quantità 500 | 450 Euro |
| > Spille rotonde Quantità 250 Diametro 32 mm Stampa a colori Finitura brillante | 280 Euro |
| > Magliette Quantità 50 | 450 Euro |
| > Pen Drive 4GB Quantità 200 | 1800 Euro |

Il materiale pubblicitario personalizzato potrà essere ritirato il primo giorno dell'esposizione direttamente all'interno della location presso l'info point. Per ogni ulteriore servizio non specificato è possibile richiedere un preventivo personalizzato.

< **Tutti i prezzi sopra riportati sono da intendersi Iva esclusa** >

Prodes Italia

“Crediamo nelle idee, nell’innovazione e nella capacità di trasmettere emozioni; crediamo nel talento e nella forza di chi è in grado di oltrepassare i confini; crediamo nei difetti e negli ideali perché senza di essi non potremmo ambire alla perfezione”

Prodes Italia è una società specializzata nella realizzazione di progetti volti alla sponsorizzazione internazionale di aziende operanti nei settori dell’alta gioielleria, arte, design, fashion e wine. Attiva in tutto il mondo opera nei segmenti: comunicazione, web, organizzazione di eventi, marketing, advertising, editoria.

Attraverso un insieme di attività, strategiche e operative, costruiamo e gestiamo brand che abbiano un’identità forte, riconoscibile e distintiva. Analizziamo i valori, la missione e la visione d’impresa per dar vita a progetti di forte impatto mediatico che siano in grado di avvicinare e fidelizzare al brand il maggior numero di clienti. Studiamo le strategie più adatte per sfruttare al meglio le potenzialità offerte dal know-how dei nostri clienti avviando nuovi percorsi di crescita utili a concretizzare diversificate occasioni di business.

Pianifichiamo, progettiamo e curiamo insieme alle imprese, metodi che garantiscano una presenza costante ed efficace del brand all’interno del proprio mercato di riferimento. Affianchiamo al marketing tradizionale una moltitudine di tecniche utili a creare relazioni ottimali tra l’azienda e i suoi clienti, avviando tra loro rapporti online e offline che diano concrete possibilità di emergere in un mercato in costante evoluzione.

I nostri clienti, dal professionista alla multinazionale, sono diffusi in tutto il mondo, dal 2010 oltre 4000 realtà si sono affidate ai nostri servizi.



BEST WINE STARS

Contatti

Headquarters:

Via Sansovino, 6
20133, Milano
+39 02 365 80 208

Per info partecipazione:

Noemi Morales
comunicazione@indiepubmedia.com
+39 02 87165007

Per info ufficio stampa:

Isabella Castelli
press@bestwinestars.com
+ 39 392 47 97 925

www.bestwinestars.com

Best Wine Stars è un progetto di
Prodes Italia Srl